



PERÚ

Ministerio
de EducaciónDirección Regional
de Educación
de Lima MetropolitanaUnidad de Gestión
Educativa Local N° 06Área de Gestión de la
Educación Básica
Alternativa y Técnico P."AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"
"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ 2007 - 2016"

ORIENTACIONES BASICAS EXPOVENTA DE PRODUCTOS 2015 – CETPRO UGEL 06



I.- PRESENTACIÓN

La UGEL 06, en cumplimiento a las disposiciones Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana del MINEDU, impulsa la EXPO VENTA de los productos elaborados por los Centros de Educación Técnico Productivo para el día viernes 25 de setiembre del 2015 en la plaza principal de Vitarte de 9:00am a 2:00pm; con la participación de los CETPRO públicos, convenio y privados de la jurisdicción de la UGEL 06, en el marco de la celebración de la semana de la Educación Técnico Productivo

Para el logro de ese objetivo el especialistas conjuntamente con los Directores de los CETPRO viene coordinando las actividades implementando la actualización de los docentes de la especialidad técnico productiva y en estrategias metodológicas a docentes de CETPRO, que está enmarcado en el marco del Buen Desempeño Docente, en el segundo dominio: desarrollo de la enseñanza en el aula y la escuela y en la competencia 4: Conduce el proceso de enseñanza con dominio de los contenidos disciplinares y el uso de estrategias y recursos pertinentes, para que todos los estudiantes aprendan de manera reflexiva y crítica lo que concierne a la solución de problemas relacionados con sus experiencias, intereses y contextos culturales.

También es importante remarcar que la educación técnico productiva es una forma de educación orientada a la adquisición y desarrollo de competencias laborales y empresariales, que contribuye a un mejor desempeño de la persona que trabaja para mejorar su nivel de empleabilidad y su desarrollo personal.

Es en este sentido, el evento público que permite mostrar a la comunidad educativa los resultados de aprendizaje de los y las estudiantes, que se organiza la *Feria Técnico Productiva: "Un proyecto productivo, una posibilidad de negocio"*, la misma que se concibe como una actividad pedagógica y estrategia que busca demostrar y consolidar los logros alcanzados por los y las estudiantes, así como, identificar las dificultades que se dan en el proceso de aprendizaje con la finalidad de establecer las acciones para su mejora.



II.- SUSTENTO LEGAL

- Constitución Política del Perú.
- Ley General de Educación N° 28044.
- Ley de Transparencia y Acceso a la información Pública N° 27806.
- Decreto Supremo N 011-2012-ED, que aprueba el Reglamento de la Ley 29719, Ley que aprueba la convivencia sin violencia en las Instituciones Educativas.
- R.M N° 556-2014 Directiva para el Desarrollo del Año Escolar 2015 en las II. EE. de Educación Básica y Educación Técnico Productiva.
- R.D 378 -2012-ED Orientaciones Nacionales para el desarrollo de las actividades durante el año 2013, en los Centros Técnico Productiva.

III.- OBJETIVOS:

- Generar un espacio de reflexión y difusión sobre los procesos de aprendizaje de los y las estudiantes de CETPRO.
- Informar a los padres y madres de familia y a la comunidad en general sobre los aprendizajes alcanzados por los y las estudiantes de CETPRO.
- Promover espacios de comercialización de los productos elaborados por los y las estudiantes de CETPRO.

IV.- META

- 100% de los Centros de Educación Técnico Productiva públicas y de convenio del ámbito de la UGEL 06.



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión Educativa Local N° 06

Área de Gestión de la Educación Básica Alternativa y Técnico P.

"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"
 "DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ 2007 - 2016"

CENTROS DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVO			
UGEL	PÚBLICOS	CONVENIO	PRIVADOS
6	3	4	18
TOTAL	3	4	18

- Presentación del 100% de las familias ocupacionales, especialidades y módulos de formación que se encuentran activos en el CETPRO, por 02 estudiantes (varón y mujer) representantes por proyecto productivo.

V.- FECHA DE EJECUCIÓN

- La EXPO-VENTA se ejecutará el 25 de setiembre del 2015, en el frontis de la municipalidad.

VI.- EL ENFOQUE

El enfoque que enmarca la organización y ejecución de la Feria Técnico Productiva "**Un proyecto productivo, Una oportunidad de negocio**" es la articulación con la comunidad, con el propósito de promover y comprometer la participación activa de diversos actores como instituciones públicas y privadas, empresarios, la Iglesia, sociedad civil y población en general en la mejora del servicio educativo ofrecido por los CETPRO, teniendo como horizonte el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes.

VII.- DE LA ORGANIZACIÓN

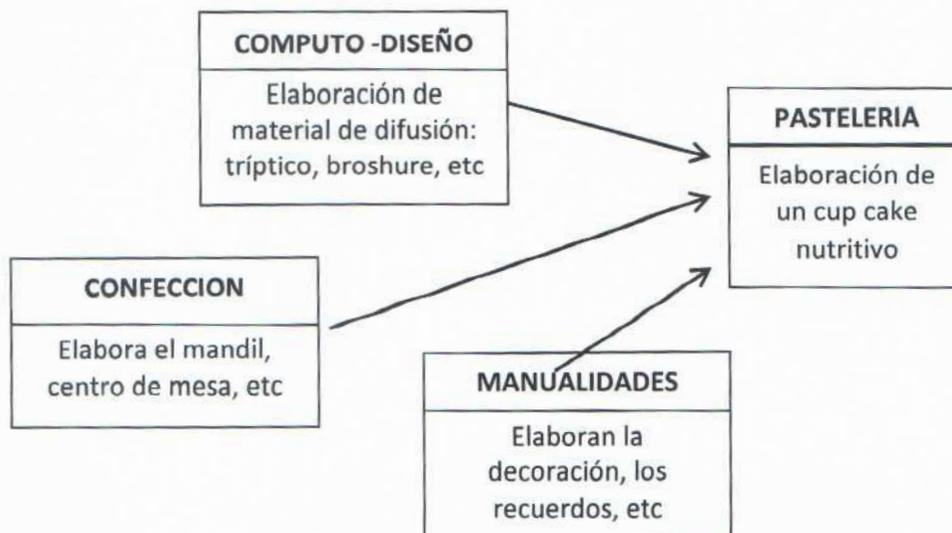
La organización de esta actividad es de responsabilidad de los agentes educativos del CETPRO quienes a su vez, dentro de las funciones que les compete, promoverán la participación de otros actores de la comunidad.

La feria técnico productiva "**Un proyecto productivo, Una oportunidad de negocio**" no es un concurso es una oportunidad donde se evidenciará los desempeños de los estudiantes

VIII.- ORIENTACIONES ESPECÍFICAS PARA LOS ACTORES EDUCATIVOS

8.1.- LOS DIRECTIVOS; cuya función principal es la de velar por la buena organización, ejecución y satisfacción de los miembros de la comunidad educativa participantes, para lo cual deberán de:

- Establecer reuniones de trabajo con los docentes para la planificación y organización de responsabilidades de cada uno de los actores y velar por la evaluación posterior del evento.
- El Director (a) Impulsará el trabajo en equipo de docentes de las diversas especialidades, cursos modulares, a fin de complementarse y poner en vitrina los productos o servicios y potenciar las habilidades emprendedoras de los estudiantes. Será necesario formular la siguiente pregunta en los estudiantes: si, mis compañeros presentarán un producto o servicio, ¿Qué puedo necesitar de las otras especialidades o que puedo ofrecer de mi especialidad para que se venda en la feria?. Ejm.





PERÚ

Ministerio
de EducaciónDirección Regional
de Educación
de Lima MetropolitanaUnidad de Gestión
Educativa Local N° 06Área de Gestión de la
Educación Básica
Alternativa y Técnico P.

"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"
"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ 2007 - 2016"

- Disponer de los espacios y equipos necesarios para que todos los proyectos se presenten y se sustenten de manera exitosa por los estudiantes.
- El director con los y las docentes establecerán las estrategias para el acompañamiento, asesoramiento a los estudiantes velando por el éxito de la experiencia.
- El equipo organizador velará que cada docente realice la evaluación del evento y la presentación de los proyectos productivos con sus estudiantes en sus respectivas aulas (ver anexo: ficha de evaluación) para luego presentar los resultados a la dirección.
- El equipo organizador coordinará las invitaciones a los padres y madres de familia, personalidades del sector productivo, sector educativo, municipalidad, pequeños empresarios, policías, miembros de la parroquia, entre otros para que participen como veedores de los aprendizajes.
- El equipo organizador realizará el registro de todos los proyectos productivos que se presentarán en la institución a fin de contar con el banco de proyectos (ver ficha de registro) y entregará la propuestas de ficha de evaluación los cuales serán aplicada por todos los docentes, pudiendo ser adaptadas a las necesidades de la especialidad.
- El equipo organizador elaborará y presentará el informe general del evento a la Unidad de Gestión Educativa Local de su jurisdicción a más tardar el viernes 02 de octubre.

8.2.- LOS DOCENTES: Actores claves facilitadores del desempeño de los y las estudiantes, serán responsables de revisar los contenidos y las estrategias empleadas en el módulo, curso, para la excelente presentación pública de los aprendizajes de los estudiantes a través de los productos o servicios que se ofertarán. Se sugiere las siguientes responsabilidades:

- Los docentes deben reunirse para revisar los desempeños planteados en su programación a fin de plantearlo en la ficha de evaluación que luego se contrastará con los indicadores presentado en la ficha, el docente podrá adaptar los indicadores a su especialidad en el caso fueran insuficientes.
- Organizar y motivar creativamente a los y las estudiantes con una excelente presentación personal, con las habilidades necesarias para sustentar la producción y venta de los servicios y productos elaborados.
- Promoverá el trabajo en equipo entre los docentes y estudiantes de las diferentes especialidades a fin complementar la presentación de sus productos o servicios.
- Elegir entre los docentes o turnarse la atención en un módulo de información exclusivo de todas las especialidades. Es importante registrar las preguntas y conocer el interés por otros cursos o módulos desearían que brinde el CETPRO.
- En los casos de que no todos los y las estudiantes puedan presentar sus proyectos de manera individual, se les agrupará y solicitará que entre ellos elijan a dos estudiantes quien los representará, de preferencia tratar de que sean un varón y una mujer.
- Se les sugiere que a los docentes filmar a sus estudiantes expositores durante la presentación de su producto o servicio, para que luego este insumo sirva para el momento de evaluación conjunta con todos los estudiantes, a fin de identificar los logros, fortalezas y los elementos por mejorar en forma conjunta. (hacer uso de la ficha de evaluación).
- Se sugiere que la ficha de evaluación sea aplicada por otros dos estudiantes, afin de tener elementos para la reunión de evaluación del evento.

8.3.- LOS Y LAS ESTUDIANTES: Son los actores más importantes del evento, y debemos velar por su activa participación y puesta en escena de todas sus habilidades creativas, comunicativas y organizativas, pues tendrán la oportunidad de dar a conocer y compartir con la comunidad educativa los aprendizajes logrados.

- Deben estar organizados para la buena atención de las personas.
- Deben estar preparados para sustentar sus proyectos productivos (tonalidad de la voz, soltura, dominio del tema etc).
- Deben contar con un papelógrafo, banner con el nombre del producto, proceso de producción, las principales características beneficiosas para el cliente y el costo de venta por unidad y por mayor. (3 y 6 unidades).
- En el caso de la venta de productos comestibles, velar por la presentación e higiene personal y de los productos así como las medidas de sanidad, es importante el ensayo previo.
- Los productos deberán ser presentados en empaques limpios, vistosos y que preserve el medio ambiente.
- El stand o aula deberá contar con un tacho de basura visible, deben de estar organizados para la limpieza luego del evento.
- Todos y todas las estudiantes deberán contar con invitaciones para sus familiares, amigos, vecinos para su asistencia a la Feria técnico productivo:





PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión Educativa Local N° 06

Área de Gestión de la Educación Básica Alternativa y Técnico P.

"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"
"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ 2007 - 2016"



Marcando la diferencia

FICHA DE REGISTRO DE PROYECTOS



CETPRO		UGEL	
DATOS DEL COMITÉ ORGANIZADOR			
NOMBRES Y APELLIDOS		CARGO	

Nombre del módulo/curso	
Docente responsable	
Nombre del proyecto	
Nombre de los estudiantes	

Nombre del módulo/curso	
Docente responsable	
Nombre del proyecto	
Nombre de los estudiantes	

Nombre del módulo/curso	
Docente responsable	
Nombre del proyecto	
Nombre de los estudiantes	



PERÚ

Ministerio
de EducaciónDirección Regional
de Educación
de Lima MetropolitanaUnidad de Gestión
Educativa Local N° 06Área de Gestión de la
Educación Básica
Alternativa y Técnico P."AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"
"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ 2007 - 2016"*Marcando la diferencia***FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO
PRODUCTIVO O DE SERVICIO**

CETPRO	
Nombre del módulo/curso	
Docente responsable	
Desempeño programado	
Nombre del proyecto	
Nombre de los estudiantes	



CRITERIO	INDICADOR	PUNTAJE	
PRESENTACIÓN	Sustenta de manera clara y consistente, utilizando estrategias de comunicación	2	
	Describe en un flujograma los procesos para la elaboración del producto o servicio.	3	
	Explica el costo de un producto o servicio y su margen de ganancia.	2	
	Los productos tienen precio o se presenta lista o catalogo creativos.	0.5	
	Utiliza insumos locales optimizando su uso así como de los demás recursos	1	
	Contempla las normas de seguridad e higiene (gorros, guantes, mandil, etc según la especialidad	2	
	Presenta espacio de almacenamiento de desechos acondicionado.	0.5	
INTENCIONALIDAD	Describe el problema o necesidad que da origen al producto o servicio	2	
	Plantea el sustento que orienta las acciones para la solución del problema o necesidad	2	
	Describe los objetivos y tiene consistencia con el problema o necesidad, son medibles	2	
CREATIVIDAD	En novedosa, original	1.5	
	Presenta procesos o servicios nuevos con mejoras útiles para el usuario	1.5	
Puntaje total		20	